

2. Тищенко В.О. Аналіз змагальної діяльності кваліфікованих гандболістів / Тищенко В.О. // Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту. - 2013. - № 2. - С. 84-86. doi:10.6084/m9.figshare.639249

3. Тищенко В.А. Кумулятивная характеристика технико-тактической деятельности ведущих женских гандбольных команд Олимпиады-2012 / В.А. Тищенко // Физическое воспитание студентов – 2012. - № 6. - С. 114-118.

СОЦИАЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД НА СПОРТИВНЫЕ КОМАНДЫ КАК НА МАЛЫЕ ГРУППЫ ОБЩЕСТВА

Сидорова П.Ю., Кропотухина О.С.

Российский государственный профессионально-педагогический университет,
г. Екатеринбург, Россия

Макаренко А.С. образно определил коллектив как социальный организм в здоровом человеческом обществе. В сравнении коллектива с организмом охвачена его живая сущность. Ни с какой технической системой коллектив сравнить невозможно, потому что даже детальное знание всех элементов, черт, признаков, особенностей и других характеристик коллектива, которые искусственно выделяют с целью его изучения, никогда до конца не раскроет тайны сложного социального организма - коллектива. Познать до конца его невозможно. Поскольку он находится в постоянном развитии. Лишь непрерывное, целенаправленное и заинтересованное его изучение позволит руководителю эффективно управлять им, создавая для его развития наиболее благоприятные условия, поэтому заботясь о создании в коллективе хорошего настроения, здорового, бодрого эмоционального тона, руководителю следует понимать, что в этом случае должен быть в коллективе человек - генератор такого настроения, источник положительного эмоционального излучения.

Взаимодействие каждого человека с обществом осуществляется через группу. Команда (коллектив) - малая группа - это не только проводник влияния общества и больших групп на человека, это и та область его социальной жизни,

в которой реализует себя как социальное существо. Без изучения малых групп нельзя раскрыть механизмы взаимодействия общества и личности [2].

По механизму возникновения реальные группы можно разделить на неорганизованные (болельщики), внешне организованные (спортивные команды) и внутренние организованные (то есть группы, организовавшиеся в связи со стремлением к контакту именно с этими людьми или в результате невозможности достигнуть цели в одиночку, например дворовая футбольная команда) [5].

Как правило, все спортивные команды, выступающие за предприятия, университеты, школы, города являются внешне организованными.

Уже само название говорит о том, что одним из основных признаков малой группы является ее численность, считается, что она не должна превышать 30, максимум 40 человек. В этот диапазон укладываются все спортивные команды.

Спортивная команда как реальная малая группа характеризуется общей для всех членов группы целью. Следует подчеркнуть именно общность цели, а не одинаковость ее для всех членов группы. Общность цели приводит к другим характеристикам малой группы, в частности к взаимодействию [1]. Одинаковость цели может, напротив, приводит к противодействию членов группы. Правда, общая цель может возникать у разных членов команды из разных побуждений: одни играют в волейбол ради удовольствия от процесса игры, другие – ради физического развития, третьи – ради завоевания определенного социального статуса.

Взаимодействие членов команды является еще одной ее характеристикой как малой группы. Ведь большая цель может быть достигнута, как правило, только при взаимодействии членов команды. Собственно, условия взаимодействия членов группы часто ставятся той целью, к которой стремятся спортсмены. Нельзя получить удовольствие от игры в футбол или хоккей, играя с самим собой. Поэтому взаимодействие – это необходимая черта эффективных действий малой группы и спортивной команды [4].

Важным признаком малой группы является чувство сопричастности к ней у ее членов (особенно характерно это для коллективов).

Несмотря на то, что цели спортивной команды, как правило, общественные, они в то же время и личные, и узкогрупповые (победить в соревновании хочет именно данная общность спортсменов). В связи с этим еще одним признаком спортивной команды является ее сознательное выделение из окружения и относительная автономия ее жизни. Автономия же всегда связана с поддержанием определенного уровня гомеостатичности этой группы.

Группа, достигающая желаемого результата, стабилизирует свою структуру, упрочивает гомеостатичность; группа, не добившаяся успеха, идет на возмущение внутри себя, ломает структуру, производит внутренние перестановки или переформируется за счет включения новых спортсменов. Отсюда возможны конфликты между членами команды, а так же между командой и тренером. Конфликт может возникнуть и в том случае, если один или несколько членов команды перестанут удовлетворять первоначальному требованию при создании команды, начнут ставить собственные интересы выше групповых. Отсюда следует, что необходимо постоянно контролировать жизнь команды как функциональной и динамической системы и в случае необходимости применять регулирующие воздействия [7].

По степени социальной зрелости спортивные команды можно разделить на диффузные группы, ассоциации, кооперации и коллективы.

Примером диффузной группы может являться впервые собранная команда, члены которой еще плохо знают друг друга или вообще не знакомы. В этом случае они не будут проявлять друг к другу каких-либо симпатий или антипатий, а так же инициативу в межличностном общении.

Ассоциация может возникнуть в том случае, если в команде встречаются, например, два или несколько учеников из одного класса, группы. В этой ситуации они могут стать эмоционально близкими друг другу, потому что являются членами одной и той же вторичной группы.

Следующий уровень социальной зрелости – кооперация. Совместная деятельность не только необходима по условиям соревнований, но и становится значимой для каждого члена команды. С одной стороны, появляется ролевая дифференциация членов команды (по игровому амплуа, по степени вклада и успех команды), а с другой – цель команды становится личной для каждого спортсмена, возникает осознание групповой принадлежности, в результате чего каждый член команды может сказать про других: «Это один из нас» [3].

Высшей формой зрелости малой группы является формирование коллектива, когда группа подчиняет свою деятельность высоким общественным идеалам, когда она решает задачи, полезные для общества. Для спортсменов, образующих команду-коллектив, характерны:

- 1) вера всех, а не части команды, в достижение успеха;
- 2) сопереживание за успех или неудачу другого члена коллектива, то есть эмоциональное преобразование каждого спортсмена к команде как целому (отождествление себя с коллективом);
- 3) коллективистическое самоопределение, или избирательное отношение спортсменов, входящих в команду, к любым внешним влияниям, восприятие этих влияний сквозь призму ценностной ориентации команды (правда, это может иметь и отрицательные последствия – косность взглядов);
- 4) удовлетворенность своей командой.

Не каждая спортивная команда является коллективом. Некоторые из них остаются на уровне кооперации, некоторые же образуют корпорации. Корпорации – это группы, в которых межличностные отношения опосредуются лично значимым для ее членов содержанием групповой деятельности, нередко имеющей асоциальной (а иногда и антисоциальной) характер. В этом случае игроки могут рассуждать примерно так же, как один баскетболист из сборной США: «Я играю за себя. И вообще не считаю, что вхожу в состав американской команды. Я не патриот и отправляюсь в Мюнхен потому, что моя

семья сможет извлечь из моего выступления там и из моей победы (если мы победим, конечно) пользу».

В социальной психологии выделяют еще референтные группы. Референтными, или эталонными, называют группы, чьи нормы, установки и ориентации не только принимаются человеком во внимание при организации своего социального поведения, но и становятся мотивом поведения. Будучи одновременно членом многих групп, человек стремится идентифицировать себя далеко не со всеми. У него есть такие группы, с мнением которых он особенно считается. Так, спортсмен, играя в одной команде, может придерживаться взглядов на тактику, проповедуемую другой командой. В этом случае референтной для него будет команда-соперник, а не своя.

Роль референтных групп состоит в том, что они задают некий стандарт (критерий), с помощью которого человек может оценивать себя и других, формируют его социальные ценности и установки. Принимая стандарты определенной группы в качестве эталонов своего поведения, человек вместе с тем претендует на признание его референтной группой.

Референтные группы могут быть не только реальными, но и воображаемыми. В последнем случае может возникнуть опасность одностороннего развития спортсмена, так как в данном случае практически отсутствует обратная связь от референтной группы и окружающей человека среды. Спортсмен будет жить и развиваться в сфере идеалов, а не реальности [6].

Взаимоотношения между спортсменами формируются с учетом статуса, который имеет каждый член группы. Если в спортивных группах и существуют какие-то связи между лидерами и аутсайдерами, то весьма слабые и вынужденные. Для того чтобы проводить учебно-тренировочные занятия на высоком уровне, с максимальной пользой для спортсменов и способствовать росту их спортивного мастерства, тренер должен предвидеть, какие взаимоотношения могут возникнуть из-за разницы в уровне подготовленности спортсменов. Важно научиться создавать команду, члены которой имеют

равный уровень спортивного мастерства. Но нужно помнить, что при таком положении лидеры получают максимальное удовлетворение от занятий и находятся в благоприятных условиях для повышения своего мастерства. Аутсайдеры, даже попадая в условия хорошего социально-психологического климата, не будут иметь возможности для быстрого роста. В этом случае применяются спарринги аутсайдеров с опытными спортсменами.

Отношения в спортивной команде не являются раз и навсегда устоявшимися, они постоянно меняются. Не всегда эти изменения положительно влияют на отношения между спортсменами, поэтому контроль над динамикой отношений в системе «спортсмен-спортсмен», направление их в нужное для развития группы русло - еще одна из задач тренера. Заметив повышение конфликтности, психологической напряженности, следует принимать необходимые меры немедленно.

Создание благоприятного социально-психологического климата в спортивной группе является важнейшим методическим приемом, который способствует росту и расцвету мастерства спортсменов. Многообразие спортивной жизни, обилие различных ситуаций, на которые в каждом конкретном случае накладываются индивидуальные и личностные особенности спортсменов и тренеров, руководителей команды и других специалистов, не позволяют давать строгие рецепты и рекомендации по позитивному изменению межличностных отношений. Однако подобная работа, проводимая целенаправленно с учетом специфики момента и особенностей ее исполнителей, не только возможна и необходима, но и обязательна.

Список литературы

1. Жемчуг Ю.С. Формирование командной мотивации и уровня притязания в любительском спорте/ Ю.С. Жемчуг// Теория и практика физической культуры. – 2007. - №11. – С. 46-48.
2. Зинкевич-Евстигнеева Т.Д. Эффективная команда: шаги к созданию. Руководство для тех, кто хочет создать свою команду. – СПб.: Речь, 2003. – С. 128.
3. Ильин Е.П. Психология спорта/Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2008. – С. 352.

4. Коломейцев Ю.А. Взаимоотношения в спортивной команде. – М.: Физкультура и спорт, 1984. – С. 128.
5. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношения в малых группах/ Я.Л. Коломинская. - Минск: Нар. Асвета, 1976. – С. 338.
6. Платонов Ю.Л. Психология коллективной деятельности: Теоретико-методологический аспект/ Ю.Л. Платонов. - М., 1990. – С. 184.
7. Хромов Н. Сплочение спортивного коллектива в современных условиях/ Н. Хромов. Ю. Сысоев// Олимпийское движение и социальные процессы. – М., 1999. – С. 289-292.

ФОРМИРОВАНИЕ ВНИМАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

Сирина Е.В., Ольховская Е.Б.

Российский государственный профессионально-педагогический университет,
г. Екатеринбург, Россия

Внимание – это направленность и сосредоточенность сознания на каком-либо предмете, явлении, действии. Главная особенность внимания состоит в том, что оно не существует вне какого-либо действия, само по себе. Лишь выполняя перцептивные, умственные или двигательные (в том числе и различные комбинированные) действия, человек включает механизмы внимания. Не случайно внимание характеризуют как процесс, обеспечивающий «рабочее состояние сознания». Функционирование внимания связано с процессом активации неспецифических отделов мозга: от ретикулярной формации до коры больших полушарий (лобные доли).

Активация приводит к возникновению доминантного очага возбуждения, что способствует направленности и сосредоточению сознания человека на значимом для него в данный момент времени раздражителе. В то же время восприятие других сигналов, одновременно поступающих из внутренней и внешней среды, тормозится.

В психологии выделяют три вида внимания: непроизвольное (непреднамеренное), произвольное (преднамеренное) и послепроизвольное.